

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 1 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo **2.2.1.1.6.1.** del **Decreto 1082** de **2015** sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo **2.2.1.2.5.2.** del mencionado decreto, la Alcaldía Municipal de Chocontá adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

FECHA:	NOVIEMBRE DEL 2025
OBJETO:	“SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS PARA MANTENIMIENTO, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DEL ALUMBRADO NAVIDEÑO CREANDO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA, RESALTANDO LAS TRADICIONES CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE CHOCONTÁ CUNDINAMARCA”
MODALIDAD:	CONTRATACION DIRECTA.
TIPO DE CONTRATO:	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO
DEPENDENCIA:	SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO.

Por tradición las luces navideñas despiertan la emoción en niños, adultos y ancianos que, durante diciembre, recorren plazas, parques, senderos y calles, así como los lugares más emblemáticos de cada ciudad. Lo hacen para maravillarse con los colores, motivos y figuras que son una de las principales atracciones en Colombia durante la temporada de fin de año. Esta época no solo tiene un profundo significado para la familia y los sentimientos que evoca, sino que también genera un impacto económico significativo en sectores como el comercio, la gastronomía y el entretenimiento.

El municipio de Chocontá, además, en cumplimiento de su misión desarrolla una serie de proyectos, uno de los cuales promueve el desarrollo cultural de las comunidades, creando y fortaleciendo prácticas artísticas y promoviendo vínculos de convivencia basados en el respeto a la diversidad, la valoración de la creación cultural y la participación social en condiciones de equidad, el cual promociona un espacio de reunión integrando a toda la población.

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 2 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

Es por ello que se busca priorizar la realización de jornadas artísticas, culturales y deportivas, así como de promoción turística desarrolladas a través de actividades en las que se resalten los valores y raíces de la ciudadanía. Fomentando eventos que hacen parte del patrimonio turístico y cultural de la ciudadanía en general, integrando a toda la población en las diferentes actividades, las cuales hacen parte de la programación de dicho evento, el cual genera sentido de pertenencia; rescata nuestras tradiciones culturales, la idiosincrasia, la práctica del deporte y esparcimiento libre en pro del desarrollo de la población en general. Asociado a lo anterior las actividades socio culturales promueven el turismo del Municipio de Chocontá, e incentivan el comercio en pro de reactivar la economía de nuestro territorio, en beneficio de todo el conglomerado.

El Municipio de Chocontá - Cundinamarca llevara a cabo el proyecto de promoción turística y cultural de Chocontá como destino de naturaleza, cultura y turismo **“SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS PARA MANTENIMIENTO, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DEL ALUMBRADO NAVIDEÑO CREANDO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA, RESALTANDO LAS TRADICIONES CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE CHOCONTÁ CUNDINAMARCA”**; Evento que año tras año vincula a las diferentes agremiaciones, asociaciones y población en general del Municipio con el fin de dar a conocer sus iluminación, y sus procesos e innovación, comercialización y desarrollo de espacios que conlleven a brindar mejor calidad de vida de la población, teniendo en cuenta el impacto turístico que tendrá el municipio.

El municipio de Chocontá, es conocido por su riqueza cultural y su calidez comunitaria, se enfrenta a la necesidad de embellecer y transformar su espacio público durante la temporada navideña. El alumbrado navideño no solo cumple con una función estética, sino que también tiene un profundo impacto en la vida social, económica y cultural de la región.

Desde hace siglos se conmemora la natividad de Jesús, por cuanto es una tradición la celebración de la época navideña en el mundo, la más emotiva del año, que alegra y renueva el espíritu positivo y entusiasta de las personas, es inevitable que se enciendan las luces de múltiples colores, se iluminen los pesebres y árboles navideños de las casas, y las ciudades muestren su mejor cara uniéndose a esta festividad. Por consiguiente, el alumbrado navideño se convierte en un motivo de identidad cultural de reconocimiento del territorio donde se preparan los escenarios

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 3 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

con iluminación y adornos para darle la bienvenida a esta especial temporada de cada año.

Es así que, la iluminación navideña es una forma de brindar, en una de las épocas más festivas del año, y precisando la temporada vacacional que alberga miles de turistas; la oportunidad de que propios y visitantes disfruten y recorran las calles de la ciudad y se integren los distintos grupos poblacionales alrededor de las luces, novenas de aguinaldos, villancicos, actos culturales y artísticos, que fortalecen los lazos de unión familiar, de amistad, de paz y de reflexión, con el acompañamiento y presencia de la institucionalidad municipal.

El Municipio de Chocontá Cundinamarca se ha caracterizado a lo largo de su historia por el calor humano, la alegría y la hospitalidad de sus habitantes, quienes con gran orgullo han permitido que trascienda en cada generación un gran legado cultural, lleno de tradiciones y costumbres que han contribuido de manera trascendental con la identidad cultural de la población del Municipio de Chocontá Cundinamarca.

Como un legado de cultura, en el Municipio de Chocontá, se ha caracterizado por preservar las tradiciones decembrinas e incentivar el espíritu navideño en la comunidad.

Por tal motivo, el Municipio opto por realizar el alquiler de figuras, adornos y material decorativo de navidad garantizando el desarrollo de todas las actividades, elementos, y materiales necesarios, brindándole así a la comunidad la alegría de celebrar la mejor época del año con una agenda o programación cultural amplia y un ambiente decembrino perfecto para que nuestros pobladores y visitante disfruten de estas festividades.

Se pretende contar en el alumbrado navideño con elementos y figuras lumínicas novedosas y con nuevos motivos para decorar diferentes espacios del municipio, teniendo en cuenta la gran acogida del alumbrado navideño de los años anteriores y cumplir con el objetivo de adornar el espacio público para el disfrute en las épocas decembrinas y así lograr dar un ambiente novedoso para los habitantes y los turistas que visitan cada año el municipio, contando con la iluminación de nuevas tecnologías en calidad de alquiler, que las mismas sean más amigables con el ambiente como es el aluminio y de bajo consumo con luces en tecnología tipo LED que resultan beneficiosos para el municipio, esto sumado al propósito de fortalecer la economía en el territorio, y desde las competencias gubernamentales adoptar medidas no solo en pro de la reactivación sino en la búsqueda de la estabilización del comercio, al igual que la integración de los habitantes de los municipios cercanos mediante el turismo, ya que las temáticas planteadas fortalecen y realzan las iniciativas por el respeto al medio ambiente, animales y el entorno de la comunidad del municipio de Chocontá.

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 4 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

La instalación de alumbrado navideño en las calles principales y parque principal del municipio generaría un ambiente festivo que invita a las familias, niños y jóvenes a reunirse, compartir y celebrar juntos las tradiciones de fin de año. Este tipo de actividades fomenta la unidad, el sentido de pertenencia y el espíritu de solidaridad que caracteriza a Chocontá.

La realización de este evento propicia el fortalecimiento del sector cultural, turístico y comercial activando de manera significativa los ingresos de muchas familias y la economía del municipio; generando identidad y fomentando espacios culturales y artísticos en esta fecha especial; rescata nuestras tradiciones culturales, la idiosincrasia de nuestro Municipio.

No se trata solo de enaltecer la época decembrina que es tan anhelada por grandes y chicos durante todo el año, sino buscar la apertura de espacios que además de entretener sirvan de vitrina para que el comercio y los nuevos emprendedores cuenten con espacios en donde sus productos puedan ser adquiridos, el impacto pretendido con el servicio de alumbrado navideño objeto de este proceso se centra en dos frentes, el primero el embellecimiento del municipio para la conmemoración de una época familiar que reviste gran importancia para los colombianos, y así ubicar dentro de los principales destinos navideños al municipio; y segundo poder abrir un corredor iluminado de acuerdo con la época en pro de hacer más atractivo el comercio de bienes y servicios así como el gastronómico, con el fin que las familias del municipio continúen reactivando su economía

Las luces navideñas tienen un impacto positivo en el estado de ánimo de los habitantes. Durante las festividades, especialmente en tiempos de incertidumbre o crisis, la decoración iluminada transmite esperanza, alegría y un sentimiento de renovación que es esencial para el bienestar emocional de la comunidad.

La instalación de alumbrado navideño en el municipio de Chocontá no es solo un lujo decorativo, sino una inversión en el bienestar social, económico y cultural del pueblo. Es una forma de promover la cohesión comunitaria, reactivar la economía local y ofrecer a los habitantes una experiencia memorable que fortalezca su identidad y su vínculo con las tradiciones navideñas.

Es de gran importancia precisar que dicho evento hace parte del patrimonio turístico y cultural de los Chocontanos, por ello la importancia de integrar a toda la población en las diferentes actividades,

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 5 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

Que dentro de la estructura organizacional del municipio se encuentra la Secretaria de Cultura y Turismo cuyo propósito primordial es velar por la conservación cultural y patrimonial de todos los habitantes del municipio, garantizando la participación pluralista de los diferentes programas y proyectos culturales y turísticos que de allí se generen.

Que desde el Plan de Desarrollo “*Chocontá Eficiente Al Servicio De La Gente*” se tiene el Programa: **Apoyo y Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos de la población del municipio de Chocontá Cundinamarca**, cuyo objetivo programático es: Apoyar las políticas, proyectos y actividades orientadas a fortalecer las condiciones necesarias para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las prácticas artísticas y culturales y de los bienes y servicios, en los diversos contextos territoriales y poblacionales, desde la perspectiva de los derechos culturales en un marco de equidad, reconciliación y convivencia.

Este programa contiene la meta 22 la cual es realizar y apoyar eventos artísticos, culturales y turísticos, las cuales determinan la realización de eventos de promoción de actividades realizadas en el municipio como eventos o actividades turísticas y culturales

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: “**“SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS PARA MANTENIMIENTO, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DEL ALUMBRADO NAVIDEÑO CREANDO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA, RESALTANDO LAS TRADICIONES CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE CHOCONTÁ CUNDINAMARCA”**”.

1. ANALISIS DEL SECTOR
1.1 DEFINIR SECTOR O MERCADO: Dentro del desarrollo de las celebraciones navideñas, se hace más que importante desarrollar actividades únicas de carácter artísticos capaces de motivar a que los ciudadanos se apropien culturalmente de sus prácticas y fortalezca el tejido social que se desarrollan dentro de ellos. Por tal motivo se requiere de la adquisición, el montaje e instalación de alumbrado navideño para garantizar el embellecimiento lumínico y decorativo de edificaciones institucionales, así como el del espacio público conformado por parques, plazoletas, corredores viales entre otros lugares estratégicos y representativos del municipio de El Colegio Cundinamarca.

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 6 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

La iluminación y decoraciones navideñas se enmarcan en el subsector denominado de servicios públicos, la prestación de servicios técnicos y logísticos para el suministro, alquiler, montaje, desmontaje y mantenimiento de la iluminación, este servicio ha sido desarrollada por bajo la gerencia o administración de empresas de economía mixta, asociaciones públicas, entre otras, dando como resultado un notable éxito en la ejecución, en municipios de la region y/o regiones cercanas, como se detallará en el estudio de oferta y demanda que se describirá con posterioridad.

En la economía local, la iluminación navideña ha cobrado gran importancia en los últimos años, por lo cual el municipio de El Colegio, Cundinamarca, se verá beneficiado turísticamente esto debido no solo a su gran potencial cultural y patrimonial; sino también porque las condiciones del sector resultan un atractivo para los habitantes del Municipio; reactivando de esta manera el tercer renglón de la economía local definida en los servicios haciendo referencia especialmente al comercio, Permitiéndole así al Municipio de El Colegio Cundinamarca reactivar su comercio y demás servicios mediante la estrategia del alumbrado navideño.

1.2 ECONOMICO:

¿Qué o quienes lo compone?

Lo compone quien elabore todo tipo de figuras en la infraestructura, cableado de bombillos tipo LED, implica la participación de la suficiente mano de obra calificada y no calificada que garantice el uso y manipulación de materiales tales como: cable dúplex, cintas bandit, cinta aislante, manguera led, prefabricación de las figuras o alquiler de las mismas, por parte del contratista que a su vez requiere vincular mano de obra calificada para generar entre otras actividades diseño y fabricación de las mismas, así como su respectivo ensamble.

Quien presente este servicio eléctrico con alturas y en piso que tenga personal con conocimiento electricidad, que permita la adecuada ejecución del proyecto y de las instalaciones electrónicas y que de igual manera sepan manejar alturas realizando de esta manera trabajos de calidad y que lleguen a un excelente resultado en la iluminación decorativa navideña.

Las ferreterías en Colombia han experimentado un crecimiento constante en los últimos años convirtiéndose en un importante motor económico y generador de empleo.

A pesar de enfrentar desafíos como la informalidad laboral y la competencia, las cerca de 38,000 ferreterías en el país movilizan alrededor del 50% de los

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 7 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

Los materiales de construcción y contribuyen significativamente al producto interno bruto con un aporte del 2.5%.

El sector ferretero en Colombia ha logrado un crecimiento constante en las últimas décadas, con un estimado de 4.0% anual. A pesar de las dificultades que ha enfrentado, como la caída del 9.1% en 2020 debido a la pandemia, el sector se recuperó en 2021 con un crecimiento histórico del 22.1%.

En 2022 las ventas de ferretería registraron un aumento del 3.6%, después de ajustar el efecto de la inflación. Este crecimiento continuo demuestra la capacidad de adaptarse a situaciones adversas y la importancia de las ferreterías en la economía colombiana.

Por otra parte, el canal ferretero en el país se compone principalmente de pequeños negocios familiares, siendo el 99% del sector conformado de pymes. Estas ferreterías no solo son dinamizadoras de la actividad económica en los barrios, sino que también generan sustento social al emplear una gran cantidad de personas. Según datos suministrados por la firma de inteligencia a sectores sectorial.com, alrededor de 235,000 empleos dependen del comercio de artículos ferreteros y materiales para la construcción.

En Colombia existen dos grandes grupos en la comercialización de productos ferreteros:

FERRETERÍAS PESADAS	Se encargan de suministrar insumos como hierros varillas aceros perfiles en grandes formatos atendiendo las necesidades de las grandes obras de ingeniería y construcción.
FERRETERÍAS LIVIANAS	Se dedican a la venta de herramientas accesorios iluminación productos para la conducción de agua fontanería cerrajería pinturas abrasivos tornillería y otros artículos ferreteros.

Además de satisfacer las necesidades del mercado residencial, las ferreterías livianas también son proveedoras de pequeñas y medianas constructoras, así como de negocios locales como industrias metalmecánicas, talleres automotrices y carpinterías.

La industria ferretera en Colombia está experimentando un crecimiento constante debido a su estrecha relación con las actividades de construcción. El sector constructor ha experimentado un crecimiento del 6.4% en su PIB en 2022, lo que ha mantenido un ritmo positivo en el sector ferretero.

A pesar de este crecimiento, el sector ferretero enfrenta importantes desafíos en

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 8 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

vista de una posible desaceleración de la economía colombiana. **Adicionalmente la industria enfrenta desafíos como la alta informalidad, la intensa competencia, el contrabando, la piratería y la falta de innovación, los cuales continúan siendo relevantes en este canal.**

Por otro lado dado que muchos de los productos comercializados por las ferreterías son importados, el sector se ve afectado por la tasa de cambio, la cual presentó un crecimiento interanual del 13,7% el año pasado, de acuerdo con sectorial.com.

A pesar de los desafíos, es importante mencionar que el sector ferretero en Colombia ha demostrado ser resiliente y ha sido respaldado por importantes marcas de insumos ferreteros y materiales de construcción. Estas marcas han contribuido a mantener a flote el sector a pesar de sus limitaciones.

Finalmente, cabe mencionar que la industria ferretera ha enfrentado desafíos similares en el pasado y ha logrado superarlos. Aunque el panorama actual es desafiante, se espera que el sector continúe adaptándose y buscando oportunidades de crecimiento.

DIVISON SEGÚN LA ECONOMIA CLASICA.

La actividad económica está dividida en tres sectores económicos cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

SECTORES ECONOMICOS	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: Extracción minera y de petróleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: Envasado de legumbres y furtas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos cmentos, aparatos electrodomésticos, etc	Sector Minería
		Sector Construcción
		Sector Industria manufacturera
		Sector electrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes
		Sector comunicaciones
		Sector comercio, restaurante y hoteles
		Sector Financiero

ÍNDICES DE PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC) OCTUBRE DE 2024.

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual del promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de

consumo final que demandan los consumidores.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
 Total nacional
 2023 - 2024 (octubre)

IPC	Octubre					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,25	-0,13	8,27	4,44	10,48	5,41

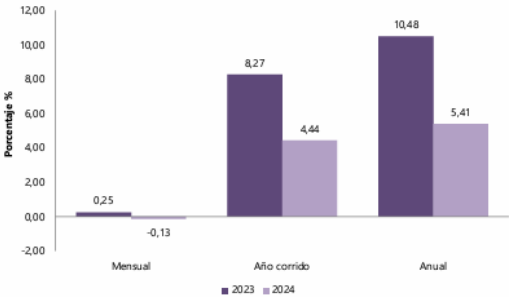
Fuente: DANE, IPC

En octubre de 2024 la variación mensual del IPC fue -0,13%, la variación año corrido fue 4,44% y la anual 5,41%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Octubre 2024

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Octubre 2023 - 2024



Fuente: DANE, IPC.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de octubre de 2024, el IPC registró una variación de -0,13% en comparación con septiembre de 2024, tres divisiones se ubicaron por debajo del promedio nacional (-0,13%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,76%), Recreación y cultura (-0,17%) e Información y comunicación (-0,16%). Nueve divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,05%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (-0,04%), Transporte (-0,01%), Educación (0,02%), Prendas de vestir y calzado (0,12%), Restaurantes y hoteles (0,14%),

Bienes y servicios diversos (0,16%), Salud (0,17%), y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (0,21%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Octubre 2023 – 2024

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,20	0,04	-0,76	-0,14
Recreación y cultura	3,79	0,55	0,02	-0,17	-0,01
Información y comunicación	4,33	0,06	0,00	-0,16	0,00
TOTAL	100,00	0,25	0,25	-0,13	-0,13
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,04	0,00	-0,05	0,00
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,35	0,11	-0,04	-0,01
Transporte	12,93	-0,02	0,00	-0,01	0,00
Educación	4,41	0,12	0,00	0,02	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,12	0,00
Restaurantes y hoteles	9,43	0,27	0,03	0,14	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,51	0,03	0,16	0,01
Salud	1,71	0,45	0,01	0,17	0,00
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,51	0,01	0,21	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes negativos a la variación mensual del IPC (-0,13%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Recreación y cultura e Información y comunicación, las cuales aportaron -0,15 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En octubre de 2024 en comparación con septiembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: papas (-15,42%), electricidad (-2,25%), cebolla (-14,25%), tomate (-11,59%) y vehículo particular nuevo o usado (-0,66%), Hortalizas y legumbres frescas (-1.88%), Cines y teatros (-3.23%), Carne de res y derivados (-0.32%), Huevos (-0.72%) y Gas (-0.49%). La variación de las subclases que más aportaron al índice total fue: arriendo imputado (0,33%), arriendo efectivo (0,33%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,37%), chocolate y productos a base de chocolate (2,01%), plátanos (1,77%).



ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
899999357-3			
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
2024	4	GD/100/F-	Página 11 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Octubre 2024**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Papas	-15,42	-0,08
Electricidad	-2,25	-0,08
Cebolla	-14,25	-0,04
Tomate	-11,59	-0,02
Vehículo particular nuevo o usado	-0,66	-0,02
Hortalizas y legumbres frescas	-1,88	-0,01
Cines y teatros	-3,23	-0,01
Carne de res y derivados	-0,32	-0,01
Huevos	-0,72	-0,01
Gas	-0,49	-0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En octubre de 2024 en comparación con diciembre de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: arriendo imputado (6,62%), arriendo efectivo (6,87%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (6,62%), transporte urbano (incluye tren y metro) (7,92%), frutas frescas (24,71%), combustibles para vehículos (6,42%), educación preescolar y básica primaria (12,21%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,57%), suministro de agua (6,47%) y chocolate y productos a base de chocolate (53,57%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: vehículo particular nuevo o usado (-3,41%), tomate (-32,93%), huevos (-8,87%), paquetes turísticos completos (-10,66%) y aceites comestibles (-7,68%).

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 12 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Octubre 2024**

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	6,62	0,83
Arriendo efectivo	6,87	0,63
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	6,62	0,48
Transporte urbano (incluye tren y metro)	7,92	0,35
Frutas frescas	24,71	0,28
Combustibles para vehículos	6,42	0,22
Educación preescolar y básica primaria	12,21	0,17
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	6,57	0,15
Suministro de agua	6,47	0,13
Chocolate y productos a base de chocolate	53,57	0,12

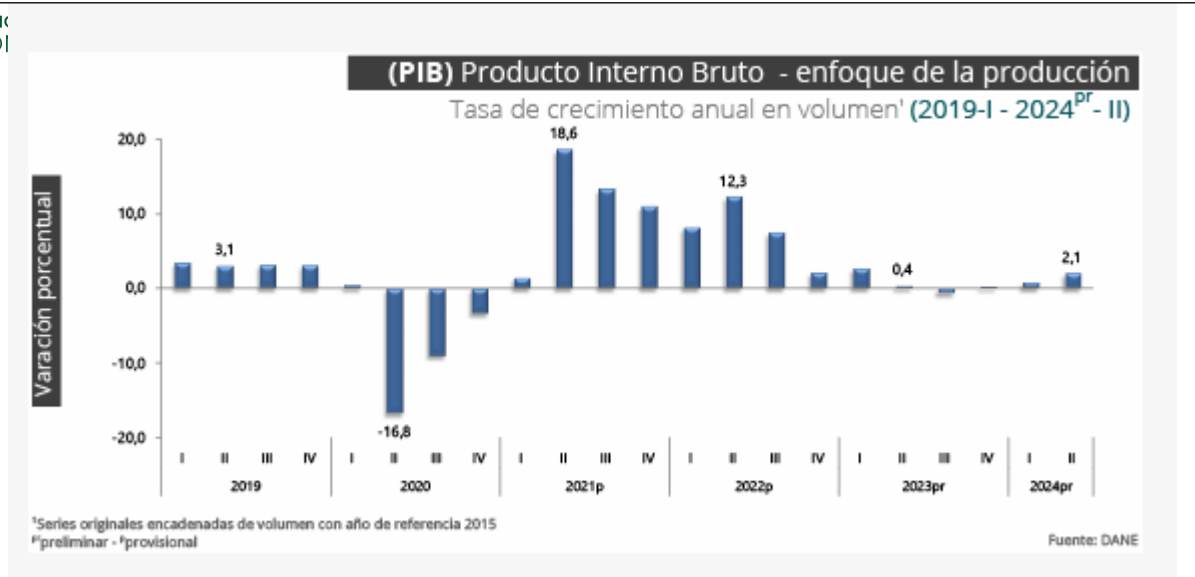
Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informa sobre la reprogramación de la publicación de los resultados del Producto Interno Bruto (PIB) III Trimestre de 2024, para el lunes 18 de noviembre del 2024 debido a que Colombia será sede del Foro Mundial de Datos de Naciones Unidas, entre el 12 al 15 de noviembre de 2024.

En el segundo trimestre de 2024^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2023^{pr}.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8

- puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,5%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,7%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2024^{PR}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{PR} -II / 2023 ^{PR} -II	2024 ^{PR} / 2023 ^{PR}	2024 ^{PR} -II / 2024 ^{PR} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,2	8,0	1,5
Explotación de minas y canteras	-3,3	-2,5	-0,9
Industrias manufactureras	-1,6	-3,6	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	3,7	-0,9
Construcción	2,4	1,5	0,9
Comercio al por mayor y al por menor ³	0,2	-0,3	-0,05
Información y comunicaciones	-1,9	-1,9	0,3
Actividades financieras y de seguros	1,4	-0,8	1,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	0,2	0,2	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,8	5,1	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	11,1	9,5	3,5
Valor agregado bruto	2,3	1,6	0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,3	0,4	-0,2
Producto Interno Bruto	2,1	1,5	0,1

Fuente: DANE, PIB_T

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 15 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 1,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr.

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 2,4%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,3%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 2,6%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,1%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 3,0%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 1,6%.



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
899999357-3			
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
2024	4	GD/100/F-	Página 16 de 32

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2024^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} -II / 2023 ^{Pr} -II	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -I
Elaboración de productos alimenticios ²	-2,4	-3,8	-0,2
Fabricación de productos textiles ³	-2,3	-7,6	-0,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	2,6	-0,4	1,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	-3,1	-3,6	-2,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	3,0	-2,2	1,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	1,6	-3,4	4,8
Industrias manufactureras	-1,6	-3,6	-0,9

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 2,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 5,9%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,05, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
 - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,5%.
 - Transporte y almacenamiento crece 0,1%.
 - Alojamiento y servicios de comida decrece 1,3%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2024^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} - II / 2023 ^{Pr} -II	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	1,3	0,5
Transporte y almacenamiento	0,6	0,1	0,1
Alojamiento y servicios de comida	-5,9	-5,1	-1,3
Comercio al por mayor y al por menor¹	0,2	-0,3	-0,05

Fuente: DANE,PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr.

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 12,3%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 3,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades

económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 6,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2024^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} -II / 2023 ^{Pr} -II	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	12,3	10,2	5,1
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	5,3	6,2	-6,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	11,1	9,5	3,5

Fuente: DANE, PIB_T

- Como es la producción o distribución:

Frente a la elaboración de figuras navideñas si existen empresas que manejan estructuras en aluminio e iluminación con manguera led, pero para iluminación de edificios o espacios públicos es más restringido la producción por la cantidad que deben elaborarse.

La producción, suministro, distribución, alquiler, instalación, mantenimiento y desmonte de alumbrado público son pocas las empresas encargadas y más como se ha señalado este producto se da más por empresas cuya razón social se relaciona directamente con el alumbrado público.

- Dinámica de importación o exportación (no aplica)

1.4 REGULATORIO:

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 19 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

- ✓ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, Julio 6 de 1991. Bogotá D.C. 1991.
- ✓ LEY 80 DE 1993 “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”. Bogotá D.C. 1993.
- ✓ Ley 1882 15 de enero de 2018, por el cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones. LEY 400. Agosto 19 de 1997. “Por la cual se adoptan normas sobre construcciones sismo resistentes”. Bogotá D.C. 1997.
- ✓ LEY 1150 de 2007. “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- ✓ LEY 1474 de 2011.” Por lo cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de acto de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”.
- ✓ DECRETO ÚNICO REGLAMENTARIO No. 1082 de 2015 “Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública”.

B. Estudio de la oferta.

Las actividades económicas y la distribución de todo Producto Interno Bruto en Colombia se distribuyen en 9 ramas, según el Departamento Administrativo Nacional (DANE). La prestación del servicio objeto del presente estudio, se enmarca en el sector de servicios y comercio, el cual está compuesto por diferentes actividades económicas. Una de las características principales de este sector es aumentar la productividad, el crecimiento de las empresas y el capital humano por medio de la educación y cultura, la salud, el desarrollo de las tecnologías, entre otros.

Teniendo en cuenta que existe información puntual sobre el tema que permita hacer un análisis real sobre el asunto, se tomó como referencia para el análisis la participación del sector terciario servicios y bienes inmateriales y el subsector de suministro y montaje de alumbrado navideño. el **sector terciario** o sector de servicios y bienes inmateriales es el grupo de actividades económicas encargadas de producir servicios para atender las necesidades de una población y satisfacer sus requerimientos.

Esta es la razón por la cual también se le conoce como el **sector de servicios**, el desarrollo de estas actividades es una clara forma de establecer el grado de desarrollo de la economía de un país.

Para el presente análisis, se hizo un estudio de la oferta para identificar los posibles oferentes, encontrándose en el mercado a nivel nacional, empresas tales como: Alumbrado Taraza SAS, Alumbrado y Tecnología SAS, Navideños Santa Claus SAS, Sinex Tecnologia SAS.

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 20 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

Todas compiten en precios, condiciones y calidad.; por lo tanto, según el tamaño del mercado del Municipio de El Colegio, el desarrollo en servicios de la región permite inferir que el territorio colombiano cuenta con los proveedores suficientes que cumplan con los aspectos técnicos mínimos de capacidad operativa para ofrecer los elementos y servicios que se pretenden adquirir por parte de la Alcaldía del Municipio de Chocontá - Cundinamarca.

La distribución de estos suministros se hace a solicitud de la entidad contratante, atendiendo principios de cumplimiento, calidad y satisfacción de las necesidades. Por lo general, estos proveedores cuentan con un grupo de personal que atiende las exigencias del contratante, ofreciendo un servicio altamente calificado, dada la competitividad del mercado. El precio de los bienes suministrados incluye, además del costo, el valor del transporte, los impuestos locales y nacionales a que haya lugar.

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Adquisiciones previas de la entidad: El municipio de Chocontá - Cundinamarca, teniendo en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien, obra o servicio objeto del presente proceso de contratación, adelantó los siguientes procesos contractuales, los cuales se encuentra publicados en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP, así:

No PROCESO	OBJETO	AÑO	MODALIDAD DE SELECCION	VALOR	FUENTE DEL SECOP
CI-07-2024	EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE SALUD PÚBLICA ESTABLECIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN EN SALUD DEL PRIMER SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2024 EN LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE CHOCONTÁ, RELACIONADAS CON LAS DIMENSIONES DE SALUD PÚBLICA	2024	CONTRATACION DIRECTA	\$96.174.080	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=24-12-13991948
CV-09-2024	UNAR ESFUERZOS ENTRE LA FUNDACION SOLIDARIA CREER Y EL MUNICIPIO DE CHOCONTA CON EL FIN DE ATENDER A LA PRIMERA INFANCIA EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE CERO A SIEMPRE ESPECIFICAMENTE A NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE CINCO AÑOS DE FAMILIAS EN SITUACION DE VULNERABILIDAD, DE CONFORMIDAD CON LAS DIRECTRICES, LINEAMIENTOS Y PARAMETROS ESTABLECIDOS POR EL ICBF A TRAVES DE LOS HOGARES COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE CHOCONTA	2024	CONTRATACION DIRECTA	\$146,027,550	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=24-12-14053940&

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 21 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

b)- Histórico de compras o adquisiciones de otras entidades estatales:
Señalamos a continuación, procesos de contratación realizados por otras entidades públicas similares al del presente:

No de proceso	ENTIDAD	AÑO	MODALIDAD DE SELECCION	OBJETO DEL CONTRATO	CANTIDAD	Link del secop
CONVENIO INTER 002 - 2023	INSTITUTO DE CULTURA TURISMO RECREACIÓN Y DEPORTES ICTRD - APULO	2023	CONTRATACION DIRECTA	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL INSTITUTO DE CULTURA TURISMO RECREACIÓN Y DEPORTE DEL MUNICIPIO DE APULO Y ASOCIACIÓN SUPRADEPARTAMENTAL DE MUNICIPIOS PARA EL PROGRESO "ASOSUPRO", LA COORDINACIÓN, INSTALACIÓN, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y OBJETOS QUE SE EXHIBIRÁN COMO ALUMBRADO NAVIDEÑO DURANTE LAS FESTIVIDADES CULTURALES DECEMBRINAS DEL AÑO 2023 EN EL MUNICIPIO DE APULO CUNDINAMARCA	\$ 140,000,000	
CONVENIO 01 - 2022	INSTITUTO DE CULTURA TURISMO Y DEPORTES ICTRD - APULO	2022	Contratación directa	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL INSTITUTO DE CULTURA TURISMO RECREACIÓN Y DEPORTE DEL MUNICIPIO DE APULO Y LA CORPORACION INTEGRAL SOLUCIONES INMEDIATAS HB LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN, INSTALACIÓN, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y OBJETOS QUE SE EXHIBIRÁN COMO ALUMBRADO NAVIDEÑO DURANTE LAS FESTIVIDADES CULTURALES DECEMBRINAS DEL AÑO 2022 EN EL MUNICIPIO DE APULO CUNDINAMARCA	\$130.000.000	
CI-001-2020	MUNICIPIO DE GUADUAS CUNDINAMARCA	2020	Contratación directa	SERVICIO DE ADMINISTRACION DE PROYECTOS PARA LA ADQUISICION E INSTALACION DE FIGURAS, ADORNOS Y MATERIAL DECORATIVO DE NAVIDAD Y OTROS ELEMENTOS PARA EL ALUMBRADO NAVIDEÑO EN EL MUNICIPIO DE GUADUAS	\$308.294.000	

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 22 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

CI-006 DE ALCALDIA MUNICIPAL 2023 Contratación directa INTERADMINISTRATIVO PARA LA GERENCIA INTEGRAL DE MONTAJE Y DESMONTAJE DEL ALUMBRADO NAVIDEÑO DEL MUNICIPIO DE SIBATE - CUNDINAMARCA. \$100.000.000

ANÁLISIS DE LA OFERTA: El presente proceso corresponde a CONTRATOS INTERADMINISTRATIVOS y se regirá para todos los efectos legales bajo la modalidad de contratación directa - Régimen especial, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 6º, numeral 16 de La ley 1551 de 2012 y los parágrafos 3 y 4º del mismo artículo.

PERSPECTIVA DE RIESGOS: El riesgo contractual en general son aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución del contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo. El Decreto 1082 de 2015, define riesgo como un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un contrato. También, el Decreto 1082 de 2015, establece que la Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente.

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DEL MISMO

Las variables utilizadas para calcular el presupuesto de la respectiva contratación son: PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO: CIENTO TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$130.000.000,00), valor que incluye IVA y demás impuestos, tasas, contribuciones, costos directos e indirectos en que los proponentes puedan incurrir.

PRECIOS DE REFERENCIA: Para la estimación del presupuesto se realizó cotización con tres (3) empresas del sector que realizan el tipo de actividad requerida para el presente proceso, obteniéndose un promedio así:

ITE M	NOMBRE	DESCRIPCION TECNICA	MEDID A	CANTID AD	FABRICACION / VENTA, INSTALACION	VALOR UNITARIO	PROMEDIO
		Fabricación de Árbol de navideño de 6 metros de ancho en la parte inferior , terminado en punta o en cero , el cual llevara, 3 secciones de 2.80 de alto cada una , para un total de altura de 8, 40 metros totalmente desarmables , la primera sección se					

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 23 de 32

ALCALDÍA MUNI
DE CHOCONTÁ

1	ARBOL	asegura al piso con chazo expansivo de media, las otras dos van una sobre otra según montaje, aseguradas con tornillo de cuarto, Estructura en tubo cuadrado de pulgada por pulgada calibre 16 , con sus respectivos tornillos , platinas y ángulos para soportes , pintada con fondo color negro, y esmalte color verde selva, tambien debera llevar, * Tela tipo esponjillon Verde Oliva (50 Mts) *Extensiones de Luces 10 mts, color blanca. *Estrella en 3D de 1 Mts con Luces Blancas * Guirnalda Navideña Clásica Decorativa 10 mts Plástica Verde con puntas blancas. *Chazo metálico expansivo de ½" de 2 pulgadas Brocas de ½ de Tusteno Diseño y fabricación de letreros en 2D en relieve. El cual se compone de estructura metalica como base, lamina galvanizada, diseño en icopor tallado para la conformación de las figuras, cubierto en fibra de vidrio y resina para protegerlo del clima, pintura de diseño artístico, iluminado con cintas led,	UNIDA D	1	FABRICACION		
2	LETREROS	*1 Bienvenidos a Choconta (pasacalle de 5m de largo por 1m de ancho) *1 letrero con figura 2026 de 3m de largo por 1 de alto. *Se debe entregar 3 diseños por cada letrero. * Masilla Poliéster Hueso Duro P1500 X	UNIDA D	2	VENTA	\$ 5.595.187,50	\$ 11.190.375,00

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 24 de 32

ALCALDÍA MUNI
DE CHOCON

3	REPARACIÓN Y MANTENIMIEN TO FIGURAS NAVIDEÑAS	1/4 * Galón Laca Automotriz Blanco * Galón Laca Automotriz Negro Reparación y adecuación, tales como pintura, soldadura de figuras o estructuras metálicas decorativas, utilizadas para el alumbrado navideño del municipio de Chocontá, garantizando su funcionalidad, seguridad y presentación estética, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el supervisor del proyecto el cual incluye: * Manguera decorativa navideña rollo 100ml 2 lineas luz blanca para exterior. * Manguera decorativa navideña rollo 100ml 2 lineas luz cálida para exterior. * Manguera decorativa navideña rollo 100ml 2 lineas de color (rojo, morada, verde, azul etc) para exterior. * Paquetes de amarres plásticos 15cm de largo, ancho 2.5mm paquete por 100 unidades color negro. * Luces lineales LED pequeño para exterior por 100 metros. * Esmalte para exterior 3 en 1 mate color blanco alta durabilidad. * Tiner Industrial.	UNIDA D	1	REPARACION
		Reparación, adecuación, revision, mantenimiento, Mejoramiento, alumbrado navideño			

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 25 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ		del municipio de Chocontá, garantizando su funcionalidad, seguridad y presentación estética, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el supervisor.			
4	REPARACIÓN, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL ALUMBRADO NAVIDEÑO	UNIDAD	1	MANTENIMIENTO	
INSTALACIÓN		* Cortina tipo Chorro grande 6mt de largo por 3mt de alta de luces de navidad blanca *Cortina tipo Chorro grande 3mt de largo por 6mt de alta de luces de navidad blanca *Adhesivo pegante aerosol multiusos 500ml squirk transparente * Reflector Led 100w Luz cambio de colores para exterior * Chazo plástico estriado 3/8" * Tornillo goloso 1-1/2" * Luces de Navideñas Tipo Cortina en cascada Blanca X 6 Mts. *Enredadera 1 Paquete 2,00 Mts Hoja Mata Flores Rosas Tiras Variado. Realizar de manera técnica, segura y eficiente la instalación, montaje, funcionamiento y posterior desmontaje de las figuras, estructuras metálicas, guirnaldas, luces y demás elementos que conforman el alumbrado navideño del municipio, garantizando la calidad estética, la seguridad eléctrica y la preservación del material decorativo, dentro del cual incluye: * Alambre Galvanizado C 14 Rollo X 25 Kilos.			



ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
899999357-3			
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
2024	4	GD/100/F-	Página 26 de 32

AC

De

00

TRIBUTOS			PORCENTAJE RETENCIÓN
RETENCIÓN FUENTE, Rete IVA	EN	LA	De acuerdo a la tarifa establecida por la DIAN
ESTAMPILLA CULTURA		PRO	15%
TASA PRO DEPORTE-ESTAMPILLA ADULTO MAYOR		PRO	2%
ESTAMPILLA FAMILIAR		PRO	2%
Actividad Comercial –ICA-			4.3%
			2%
			6/1000

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 27 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

Para el análisis técnico y económico que soporta el valor estimado del contrato, la Alcaldía Municipal evaluó los recursos requeridos en proyectos de similares características en la zona, los ajustó a las necesidades, tipo de obras cantidades y características particulares del desarrollo del proyecto, y se determinaron las cantidades previstas de obra a las cuales se aplican las tarifas aprobadas.

El valor total del presupuesto se obtiene como resultado de la cuantificación previa de las actividades descritas relacionadas a costo de referencia de una ponderación basada en precio por unidades o cantidades y su valor total es la suma de los productos que resulten de multiplicar las cantidades de obras ejecutadas por el precio de cada una de ellas, dentro de los límites que en el contrato se estipulen. Cabe señalar que los precios no podrán ser objeto de ajuste.

De igual manera es de resaltar que es conveniente realizar un contrato interadministrativo con la ASOSUPRO, para lo cual se dispuso de recursos que tendrían un rendimiento en la gestión humana y de recursos físicos y financieros.

E. ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO

Para los efectos previstos en el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 y al tenor de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015 se entienden como riesgos involucrados en la contratación todas aquellas circunstancias que, de presentarse durante el desarrollo y ejecución del contrato, tienen la potencialidad de alterar el equilibrio económico del mismo. Según la metodología establecida en el CONPES 3714 de fecha primero (1°) de diciembre de dos mil once (2011) "del riesgo previsible en el marco de la política de la contratación pública", y el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación expedido por Colombia Compra Eficiente de fecha dieciséis (16) de septiembre de dos mil trece (2013) " se estableció el presente cuadro. El riesgo que interesa en materia de contratación es un acontecimiento incierto, aleatorio, fortuito que además tiene contenido económico y debe ser concreto para efectos de su reconocimiento.

TIPOS DE RIESGOS

Riesgos Económicos: son los derivados del comportamiento del mercado, tales como la fluctuación de los precios de los insumos, desabastecimiento y especulación de estos, entre otros.

Riesgos Sociales o Políticos: son los derivados de los cambios de las políticas gubernamentales y de cambios en las condiciones sociales que tengan impacto en

ALCALDÍA MUNI
DE CHOCON

N	Desc ripció	Cons ecue ncia de la ocurr	Impacto después del tratamie nto
		Tratam iento/C ontrol a ser	Monitor eo y revisió n

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 29 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

II	Entidad del evento	Implementado
Errores del contratista que generan perjuicio para la entidad, en la ejecución de las actividades del contrato	Multas, sanciones o demandas y reclamaciones legales	Cuando el supervisor del contrato se percate de la posible ocurrencia Ha sta que el supervisor del contrato estime que no existe riesgo Cuando el supervisor del contrato Re vis Cu an
Alteración del deber de sigilo	Demanda	Acompañamiento por Cuando el supervisor del contrato Re vis Cu an

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 30 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

profesional y custodia de la información	s y reclamaciones legales	parte del supervisor del contrato	o se percate de la posible ocurrencia	contrato estimado que no existe riesgos	ión do
El Incumplimiento del contratista en la ejecución del contrato y las obligaciones derivadas del mismo.	Incumplimiento de las obligaciones legales de la entidad	Acompañamiento por parte del supervisor del contrato	Cuando el supervisor del contrato se percate de la posible ocurrencia	Ha sta que el supervisor del contrato estimado que no existe riesgos	Cuando se requiera

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ			
	899999357-3			
	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL			
	ESTUDIO Y DOCUMENTOS PREVIOS			
	FECHA CREACIÓN	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA
	2024	4	GD/100/F-	Página 31 de 32

ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHOCONTÁ

ELABORADO: NOVIEMBRE DE 2.025

Yeny Marlen Lizarazo

YENY MARLEN LIZARAZO PRIETO

Secretaria de Cultura y Turismo

Elaboro: Ludy Cuadros / Contratista

Revisó: RC Asesores, Consultores Y Abogados SAS / Abogado / Contratista

Yeny Marlen Lizarazo P / Sec Cultura y Turismo